

IT/ネットショップ開業セミナー

即戦力！ゼロから始めるホームページ制作講座

第3回（全4回）

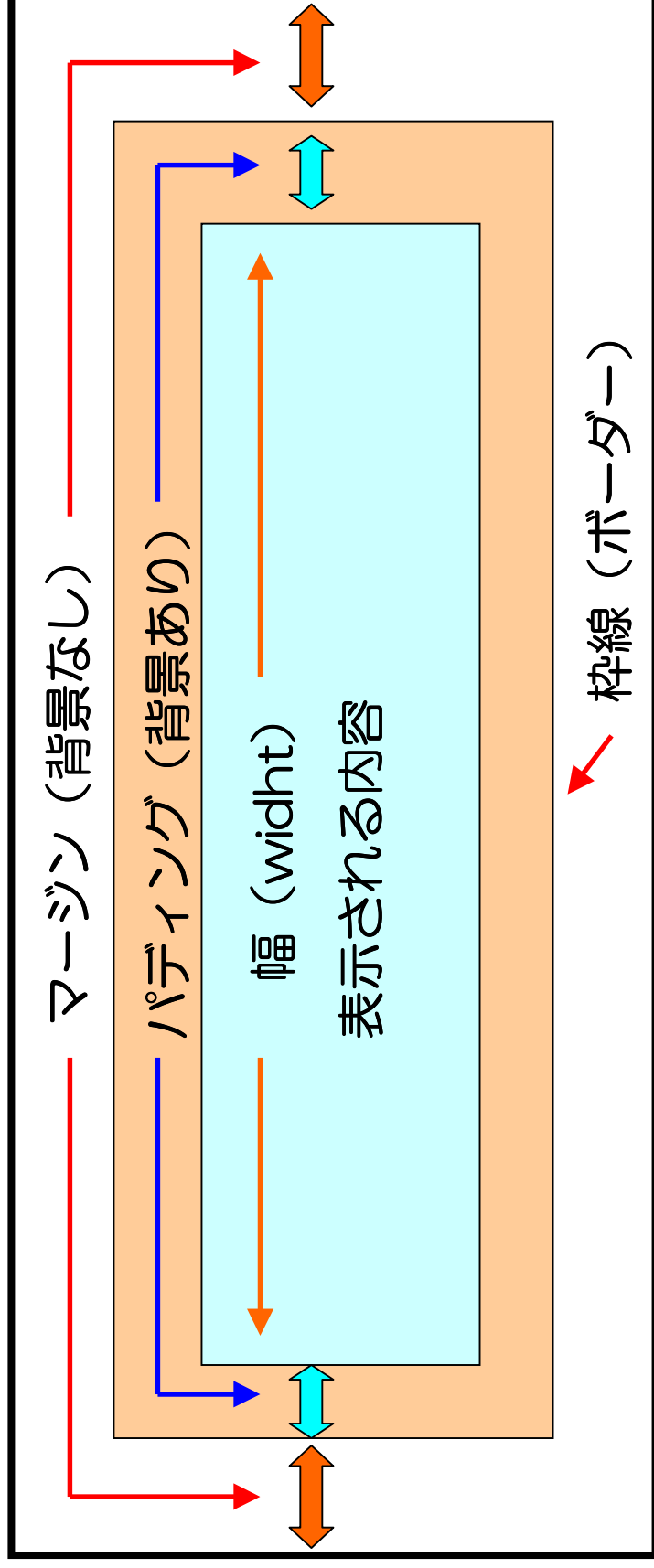
2010年7月20日

能代市地域雇用創造協議会

前回までのおさらい

CSSの大原則！！すべてのタグはボックスに囲まれている！！

ボックスとは？



レッスン1 ファイルの準備

style.css の編集

配布資料のソースコードを入力しましょう！

見本コード style.css①

HTML 基礎Ⅲ レッスン1 ファイルの準備

style.css の編集①

```
h1 { margin: 0 ;  
      padding-top:30px ;  
      padding-left:30px ;  
      color:#ffffff ;  
      background-image:url(../img/header.jpg) ;  
      height:185px;  
      text-align:left;  
}  
body { margin: 0 ;
```

style.cssの編集1

レッスン2 レイアウト

divタグによるパーツづくり

divタグとは・・・<div></div>

<div>で囲まれたエリアをボックス化するタグ。

例)

```
<div id="header">
```

```
<h1>トルネードカフェ</h1>
```

```
</div>
```

他のタグごと囲むことも出来ます

レッスン2 シェアアウト

div で index.html を囲んでいきましょう！

使い方

```
<div id="〇〇"> </div>
```

※idのかわりにclassも使用可能。

index.htmlをわかりやすくデザインするために
全体をdivで囲んでいきます。

使用するdiv

```
<div id="header">
```

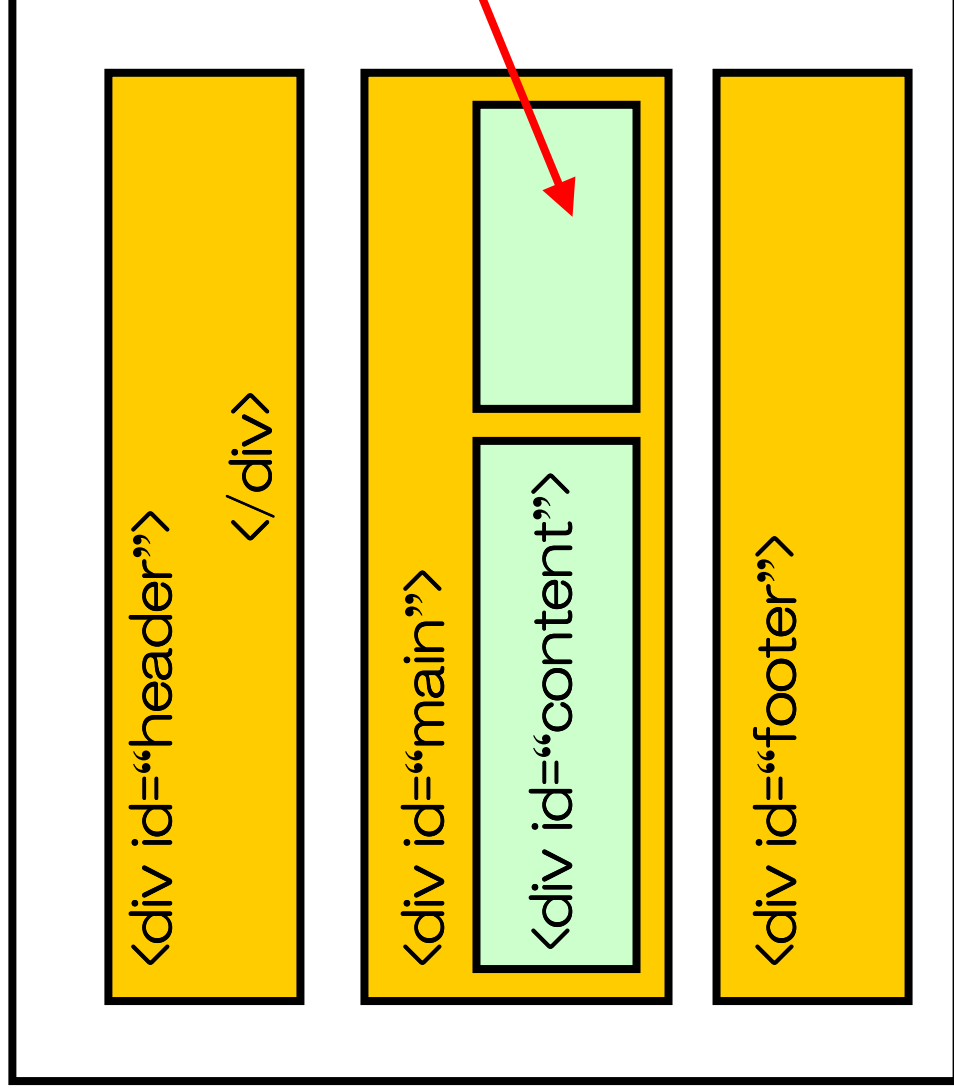
以下タグ省略

container、main、footer、content、sidebar

レッスン2 シェイアウト

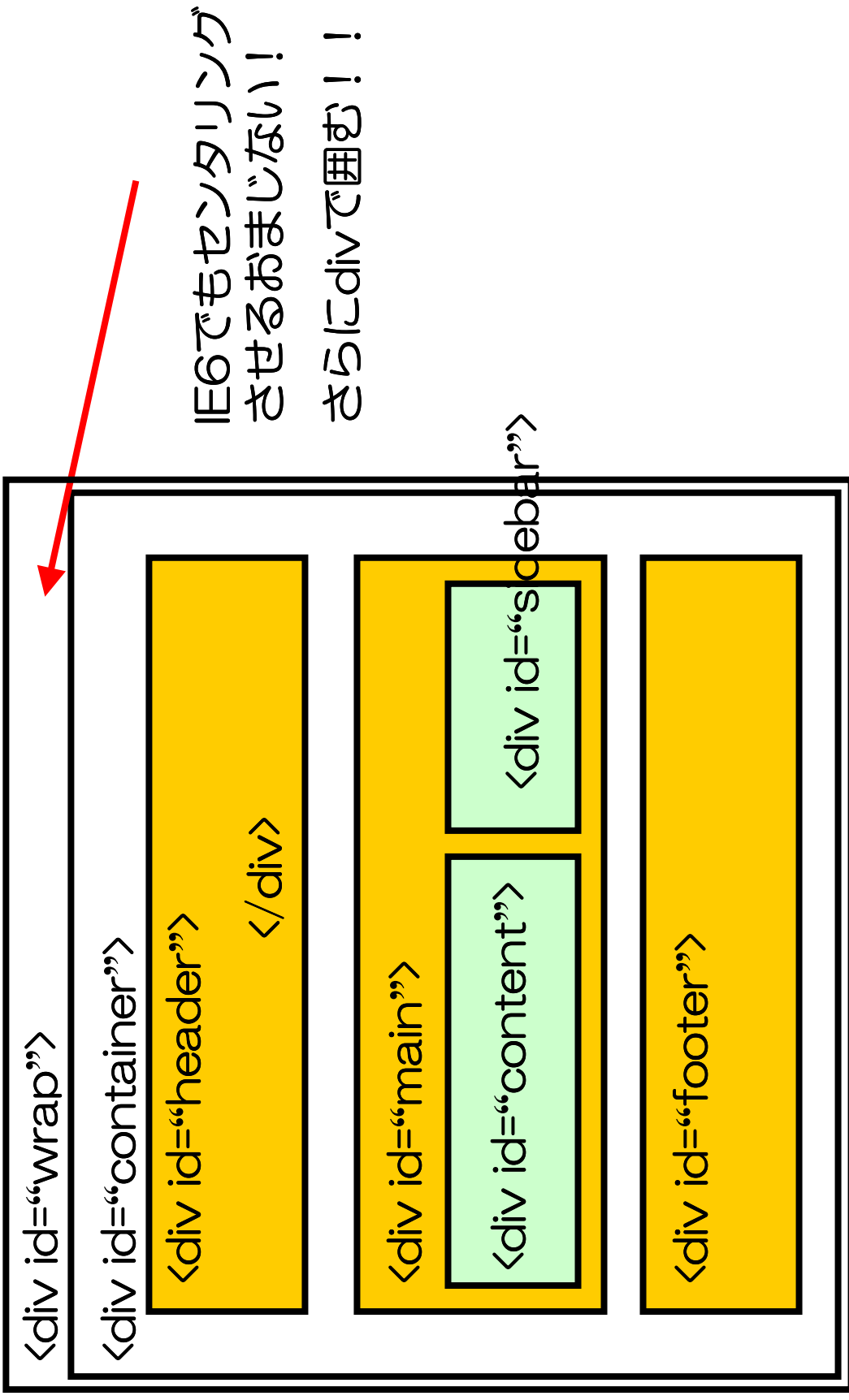
div で index.html を囲んでいきましょう!

```
<div id="container">
```



レッスン2 シェアアウト

div で index.html を囲んでいきましょう！



IE6でもセンタリング
させるおまじない！

さらにdivで囲む！！

レッスン3 ホームページの制作前に考えること

- ・アクセスはどこからやってくる!?
- ・ターゲットは誰なのか?
- ・どんなキーワードで検索されたいのか?

レッスン3 ホームページの制作前に考えること

1) アクセスはどこからやってくる!?

→ 雑誌、新聞

→ テレビ、ラジオ

→ インターネット

・リンク先

・ブログ

・検索結果

レッスン3 ホームページの制作前に考えること

1) アクセスはどこからやってくる!?

yahooやgoogleで検索されなければ
意味がない!!

社名や店名でも悪くはないが・・・

ベストは、閲覧者の問題を解決できること!!



レッスン3 ホームページの制作前に考えること

閲覧者の問題を解決できることは？

例えば、能代のカフエを調べたい！
そんな時に「能代 カフエ」で検索結果に
表示されなければ意味がない！！
と、いうことは？？？

レッスン3 ホームページの制作前に考えること

閲覧者の問題を解決できることは？

- ・「能代 カフエ」で検索結果に表示されるようにホームページをつくればいいのです！！

具体的には・・・

レッスン3 ホームページの制作前に考えること

検索結果に反映されやすくする方法！

1) titleタグにキーワードを入れよう！

例)

```
<title>トルネードカフェ | 秋田県能代市の和風カフェ</title>
```

2) imgタグには必ず、altで代替コメントを！

例) ``

レッスン3 ホームページの制作前に考えること

2) ターゲットは誰なのか？

自分のホームページが誰にとって役立つものなのかじっくり考えて下さい。

訪れた方が楽しめたり、また来たい！
と思われないと、アクセス数は
伸びません！

またホームページは口コミ経由の
アクセスもとても多いため、丁寧な
作り込みが必要です！

レッスン3 ホームページの制作前に考えること

3) キーワードの調べ方

自分のサイトにどんなキーワードで訪れて欲しいか非常に重要なポイントです。

キーワードの調べ方を学びましょう！

例) 東京のカフェを探している方を
自分のサイトに呼び込みたい場合

レッスン4 アクセスの集め方

- ・検索だけではアクセスは増えない！
→その時々々のトレンドツールを利用する

2010年7月の今なら・・・



- ・ツイッター
- ・ブログ

(アメブロ/ライブドア)